

# Organisme de formation

Management, transformations d'entreprise, Innovation, Créativité, Agilité, Intelligence Collective

Catalogue 2023







# La formation au service de l'engagement, de la performance et du bien-être

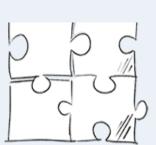
Née de l'expérience du cabinet de conseil en transformation Anima Néo, HIMALYS propose des formations afin de favoriser **l'engagement** et la **dynamique collaborative** des équipes.

Nos formations sont construites avec vous pour s'adapter à vos besoins grâce à des intervenants experts en leur domaine et une pédagogie active, sous forme d'ateliers pratiques.

Nous pensons que la performance des entreprises et le bien-être des collaborateurs sont avant tout une affaire d'engagement professionnel et pas uniquement une histoire de compétences professionnelles.



**Galina**Directrice Générale
galina.nederita@himalys.fr



Laura
Responsable pédagogique
Référente Handicap
laura.sevo@himalys.fr



Philippe
Président
philippe.rivalant@himalys.fr



**Sarah**Chargée d'affaires
sarah.hallereau@himalys.fr





Avant de transmettre, ils ont expérimenté



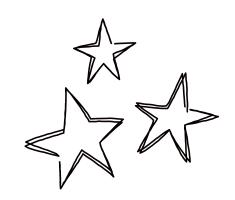




Pour être accompagné dans la conduite du changement, Anima Néo, Cabinet de Conseil, est spécialisé dans la transformation organisationnelle, managériale et culturelle de l'entreprise.



www.animaneo.fr





### NOTRE PROCESS DE FORMATION

**Avant** 

**Pendant** 

**Après** 

#### Définition des besoins

Analyser vos besoins et y apporter une réponse adaptée



#### **Evaluation des prérequis**

des apprenants

#### **Formation interactive** en groupe ou individuelle

Quizz de compréhension des objectifs de formation, Apports théoriques et pratiques : ateliers, mises en pratiques, jeux pédagogiques, échanges...

#### **Evaluation des acquis**

Evaluation des acquis des apprenants tout au long de la formation : quizz, tests, mises en situation, exercices...

#### **Evaluation à chaud REX**

Retour d'expérience formation en fin de session

#### **Evaluations à froid**

Enquête de satisfaction auprès de l'entreprise, du à 7 jours stagiaire et du prescripteur

Enquête concernant l'impact de transfert des à 2 mois compétences en situation de travail et les effets de la formation





### NOTRE OFFRE DE FORMATION

Himalys a développé une offre de formation en réponse à vos différents besoins en entreprise.

Nous sommes convaincus que la performance d'une entreprise n'est pas uniquement économique, elle est aussi sociale, environnementale et technique.

Dans toutes les dimensions de la performance, l'organisation doit se concentrer sur la cohésion des équipes, la qualité des interactions et la collaboration.

Notre offre de formation se décline en 4 grandes thématiques :



Management & Leadership

Bien-être au travail Innovation & créativité

Agilité

Management d'équipe

Conduire un projet de transformation d'entreprise

**Communication non-violente (CNV)** 

**Design thinking** 

**Démarche produit : PRODUCT OWNER** 

Un cadre de travail agile : SCRUM

gestion de projet

**Optimiser le travail avec Kanban** 

L'agilité à l'échelle





# MANAGEMENT D'EQUIPE : FAVORISER L'EPANOUISSEMENT ET L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

#### **OBJECTIFS**

Découvrir les clés de l'engagement des collaborateurs, sur la base de la culture agile, du management 3.0 et de la psychologie positive

Expérimenter les outils permettant de répondre aux enjeux de performance, d'attractivité des talents et d'adaptabilité de l'entreprise

#### **POUR QUI**

Les managers chevronnés ou en devenir voulant développer l'engagement de leurs collaborateurs

Tout public qui est amené à coordonner ou animer une équipe

#### **PREREQUIS**

Aucun

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**

#### 1. Comprendre le contexte actuel

- · Histoire & contexte du management
- · Passage d'un management du Comment au Pourquoi
- · C'est quoi pour vous être manager?

#### 2. Les facteurs de la dynamique collaborative

- · L'agilité
- · L'engagement des collaborateurs
- · La sécurité psychologique

#### 3. La boîte à outils du Manager

- Etat d'esprit agile
- · Des outils pour la communication
- · Des outils pour la posture managériale
- · Le management 3.0
- · Les rituels

#### 4. Quels sont les leviers d'une transformation?

· Les leviers nécessaires à la mise en œuvre d'une transformation culturelle

#### Conclusion

# 3 jours

A partir de

Inter: 650 € nets de TVA /pers / jour\*







# CONDUIRE UN PROJET DE TRANSFORMATION D'ENTREPRISE

#### **OBJECTIFS**

- Comprendre la fonction de leader d'un projet de transformation
- Apprendre à construire une stratégie de transformation globale
- Piloter un projet de transformation
- Savoir adapter son plan de transformation aux aléas endogènes et exogènes

#### **POUR QUI**

• Comité de direction et top management

#### **PREREQUIS**

Aucun

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**

#### 1.Conception

- Définir le rôle des leaders de transformation
- Concevoir, incarner et partager une vision
- Mettre en place une approche méthodologique adaptée
- Identifier les KPI
- Choisir les acteurs du projet

#### 2.Réalisation

- Lancer et piloter le programme de la transformation
- Assurer l'engagement des acteurs clés
- Accompagner l'évolution des équipes
- Mettre en œuvre l'amélioration continue et les moyens de l'ajustement
- Mettre en œuvre les outils d'aide à la prise de décision et à la délégation
- Découvrir différents dispositifs de conduite du changement



6 jours

A partir de

Inter: 650 € nets de TVA / pers / jour\*





# DEVELOPPER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET AMELIORER LA QUALITE RELATIONNELLE PAR LA COMMUNICATION NON-VIOLENTE (CNV)

#### **OBJECTIFS**

Développer sa capacité à communiquer en mode CNV, prévenir et gérer les conflits

Développer son empathie pour limiter ses attitudes négatives et agressives

Bâtir une communication non violente en équipe tant sur l'aspect communication orale que communication écrite

#### **POUR QUI**

Tout public

#### **PREREQUIS**

Aucun

# 3 jours

A partir de

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes.

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

Approches théoriques et beaucoup de pratiques (exercices en groupe ou individuel, jeux de rôle)

#### **EVALUATIONS**

A partir d'exercices:

- Sur la formulation des émotions et des besoins
- · Sur la capacité à décrire une expérience vécue

#### **PROGRAMME**

#### 1. Sensibilisation

- Histoire de la CNV
- Les postures CNV :
  - Conscience de la relation à soi, autoempathie
  - o Accueil positif inconditionnel de l'autre
  - La congruence
- Découverte du processus CNV
- Comment la relation à soi peut nourrir la relation à l'autre ?

#### 2. Renouer avec soi

- Travail de la relation à soi comme base de la relation à l'autre
- Exploration douce pour favoriser l'autoempathie
- Nombreux exercices pratiques progressifs dans le respect de chacun(e)s
- Intégration de la conscience de soi comme point de départ

#### 3. Ritualisation

· Faire vivre la CNV au travers de temps ritualisés

#### Conclusion





# DESIGN THINKING: OPTIMISER PERFORMANCE ET EFFICACITE PAR UNE IDENTIFICATION PRECISE DU BESOIN UTILISATEUR

#### **OBJECTIFS**

Mettre en œuvre une démarche de Design Thinking dans son organisation

Placer l'utilisateur au cœur de sa réflexion

Tester ses idées pour donner de la valeur au parcours usager

#### **POUR QUI**

Tout public

#### **PREREQUIS**

Pas de prérequis

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes.

#### **MOYENS PEDAGOGIQUES**

Ateliers collaboratifs et pratiques, Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**

#### Phase 1: L'exploration

- · Théorie autour de la recherche utilisateur
- Pratiques d'immersion : observation terrain et entretien exploratoire

#### Phase 2: La Définition

- · Théorie autour de la synthèse des apprentissages et formulation des problématiques affinées
- · Mise en pratique

#### Phase 3: Le Développement

- Théorie autour des techniques d'idéation, de priorisation et de prototypage
- · Expérimentation de pratiques et outils

#### Phase 4: L'apprentissage

- Théorie sur la définition d'une stratégie et d'un plan de test utilisateur
- Pratique autour des tests utilisateurs et ajustement de la solution
- · Pitch de la solution finale



# 2 jours

A partir de

Inter: 650 € nets de TVA / pers / jour\*





# MAXIMISER LA VALEUR DU PRODUIT RESULTANT DU TRAVAIL D'EQUIPE : PRODUCT OWNER

#### **OBJECTIFS**

Comprendre comment faire émerger la vision produit à partir d'une approche centrée utilisateurs

Apprendre à construire un Product Backlog, à le découper et le formaliser en User Stories

Appréhender le rôle clé de Product Owner

#### POUR QUI

Tout public souhaitant découvrir la démarche produit

#### **PREREQUIS**

Être sensibilisé à la culture Agile

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**



#### 1. La vision produit

- Faire émerger la vision produit
- · La technique de l'elevator Pitch
- · L'atelier Product Box
- Les personaes

#### 2. Le Product Backlog et la User Story

- · Le Story Mapping et le Product Backlog
- · User Story, kezako?
- Description
- · Les critères d'acceptation

#### 3. Parlons valeur!

- · L'analyse multi critère de la valeur
- · Les valeurs métiers
- · L'atelier Story Mapping

#### 4. Dans la peau du Product Owner

- · Le Product Owner au centre de la démarche produit
- · L'affinage pour s'assurer de la pertinence du Backlog produit

### 2 jours

A partir de

Inter: 650 € nets de TVA /pers / jour\*





# SCRUM GESTION DE PROJET AGILE : GAGNER EN PRODUCTIVITE, QUALITE ET REACTIVITE

#### **OBJECTIFS**

Comprendre les fondements d'une application de l'agilité par Scrum

Optimiser la prévisibilité et le contrôle du risque

#### POUR QUI

Tout public souhaitant découvrir un cadre méthodologique en mode itératif.

#### **PREREQUIS**

Pas de prérequis

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes.

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation.

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant.

#### **PROGRAMME**

#### 1. SCRUM

- · Un cadre de travail Agile
- · L'agilité, un ensemble de pratiques
- · Le Scrum Guide
- · Mise en pratique

#### 2. Les composants de Scrum

- · Les rôles
- · Les cérémonies
- Les artefacts

#### 3. Les événements, rituels ou cérémonies

- · Les rituels et leur sens
- · L'animation des rituels

#### Conclusion

Possibilité d'évoluer sur le programme avec L'approche produit

### 2 jours

A partir de

Inter: 650 € nets de TVA / pers / jour\*







# ATTEINDRE LES OBJECTIFS ET AMELIORER LA FLUIDITE DES PROCESSUS AVEC KANBAN

#### **OBJECTIFS**

Comprendre ce qu'est un système Kanban

Comprendre ce que peut apporter un système Kanban dans son équipe

#### POUR QUI

Tout public souhaitant découvrir Kanban

#### **PREREQUIS**

Être sensibilisé à la culture Agile

#### MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative. Une configuration en distanciel peut être envisagée afin de répondre à certaines contraintes

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**



#### 1. La vision produit

- · L'origine de Kanban
- · Kanban : kezako ?

#### 2. Kanban : les normes

- · Visualiser le workflow
- · Limiter le travail en cours
- · Mesurer et optimiser le temps de passage
- · Rendre explicite les règles
- · Kaizen : méthode de gestion de la qualité

# 3. Approche Kanban : Simple mais étonnamment puissant

- · Exemples concrets de Kanban
- · Atelier pratique Kanban

Conclusion

### 1 journée

Inter: 650 € nets de TVA /pers / jour\*





# PÉRENNISER LA COMPETITIVITE ET L'ADAPTABILITÉ DE L'ENTREPRISE : L'AGILITÉ A L'ÉCHELLE

#### **OBJECTIFS**

Mettre en place un cadre pour faire travailler ensemble plusieurs équipes agiles

Optimiser la valeur produite d'une organisation

#### POUR QUI

DSI, directeurs et chefs de projet SI, managers. Toute personne impliquée dans la mise en place de l'Agilité à grande échelle

#### **PREREQUIS**

Connaissances de l'agilité et des pratiques des méthodes agiles : Kanban, Scrum,...

#### **MODALITES PEDAGOGIQUES**

Formation en présentiel afin de favoriser les interactions et la dynamique participative.

#### MOYENS PEDAGOGIQUES

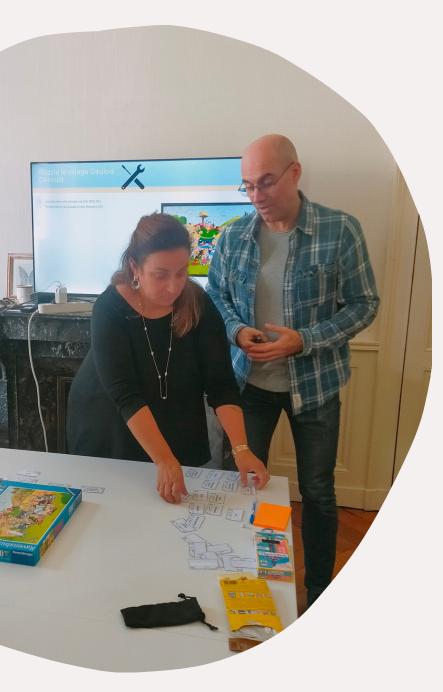
Ateliers collaboratifs et pratiques Mises en situation

#### **EVALUATIONS**

Evaluation de l'acquisition des compétences par des mises en pratique et exercices pendant la formation

Evaluation de la formation à chaud par chaque participant

#### **PROGRAMME**



#### 1. L'agile@scale

- · Un cadre de travail Agile
- · L'agilité, un ensemble de pratiques
- · Le Scrum Guide
- · Mise en pratique

#### 2. La méthodologie Large\_Scale Scrum LeSS

- · Les 10 principes de LeSS
- · La réunion Product Backlog Refinement (PBR)
- · Simplification de la structure organisationnelle

#### 3. La méthodologie SAFe

- · Le développement de logiciels Agile
- · Le développement de produits lean
- · La pensée systémique

Conclusion

### 2 jours

Inter: 650 € nets de TVA /pers / jour\*



### Notre engagement

# Nos formations trouvent leur racine dans la culture agile, le management 3.0 et la psychologie positive et sont :

- basées sur une pédagogie axée sur des méthodes actives ou expérientielles,
- personnalisables afin de s'adapter à vos besoins,
- animées par des intervenants qualifiés, en prise avec le terrain

Nos formations inter-entreprises sont accessibles jusqu'à la veille de la date de démarrage, sous réserve que l'apprenant ait obtenu son financement et des places disponibles.

**Himalys** vous propose des espaces de formation adaptés à vos équipes et vos besoins afin de favoriser les échanges et l'acquisition de compétences.









#### Bureau à Nantes

9 rue du Roi Albert 44000 NANTES

#### Bureau à Paris

10 Villa de Lourcine 75014 PARIS

#### Contact

Mail.: contact@himalys.fr 06 47 05 60 17

www.himalys.fr



N°SIREN: 902 904 986

N° DECLARATION D'ACTIVITE: 52440950244

